



## **I love Mauldasch.**

Die schwäbischen Botschafter.



# Maultaschen als Markenzeichen für Baden Württemberg



## **DIE IDEE HINTER DER MARKE „I LOVE MAULDASCH“**

Eigentlich ist unser gesamtes Dasein, das ganze Unternehmen und die Marke, die Idee.

Warum? Das möchten wir im Folgenden erläutern.

„I love Mauldasch - ich liebe Maultaschen“.

Eine Aussage, die vermutlich auf den größten Teil der Menschen in Baden-Württemberg zutrifft. Was bei uns aber dahintersteckt, ist viel mehr als nur das „Herrgottsbscheißerle“ an sich: Unsere Marke steht sozusagen für ein Lebensgefühl. Wichtig seit Beginn des Unternehmens: Die Maultaschenrevolution in die Welt hinaustragen, auf schwäbisch, mit großer Klappe, Humor und Begeisterung.

Wir verbinden die typisch schwäbischen Eigenschaften. Einerseits sind das Begriffe wie Bodenständigkeit, Fleiß, Tradition und Qualität, andererseits die Worte Innovation, Erfindergeist, Nachhaltigkeit und Kreativität. Unsere Mission ist daher, die Maultasche, die schwäbische Region und damit auch das Land Baden-Württemberg mit all diesen Eigenschaften nicht nur national, sondern weltweit zu vertreten und bekannt zu machen.

Unsere Geschäftsbereiche und einzelne Projekte innerhalb sind auf diese Mission ausgelegt. Hier einige Beispiele, die auf den folgenden Seiten abgebildet werden:

- . On Tour mit kreativen Maultaschengerichten und regionalen Getränken - Tradition trifft Innovation
- . Bábber all over the world
- . Direktverkauf von original schwäbischen, qualitativ hochwertigen Maultaschen an Hotel- und Gastronomiebetriebe deutschlandweit
- . Streetwear und kultige Artikel für alle Schwaben, Maultaschenfans und solche, die es noch werden wollen

# Speisenauswahl On Tour

Kreativ. Außergewöhnlich. Frisch.



# Getränkebeispiele

Prickeld. Erfrischend. Geschmackvoll.

I ♥  
MAUL<sup>®</sup>  
DASCH



# Einsatzmöglichkeiten Beispiele

Flexibel. Wandelbar. Mobil.



Mini-Küche



Trailer



Integriert in Kantine oder Messestand



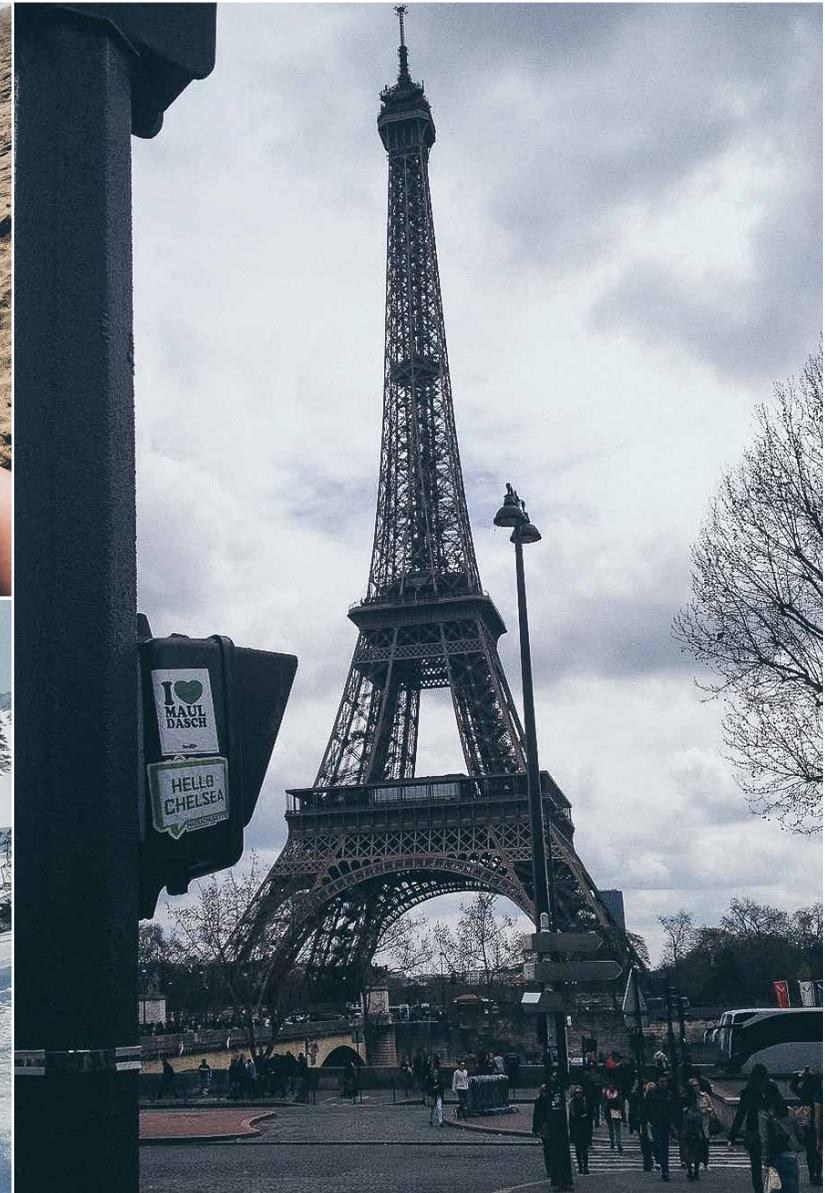
Foodtruck



Pavillon

# Bäbber all over the world

Überall. Dauerhaft. Sichtbar.



# Maultaschen für alle

Lieferbar. Für jede Küche. Deutschlandweit.



# Streetwear & Schwabenartikel

Urban. Kultig. Unverwechselbar.



# Maultaschen als Markenzeichen für Baden Württemberg



## NEUE PROJEKTE UND ZIELE

>>Um die Maultaschenrevolution voranzutreiben, haben wir im April 2019 ein Pilotprojekt gestartet: Ein Pop Up Store in Stuttgart als Presse- und Werbeevent für potenzielle und Bestandskunden. Andrang und Interesse waren groß, daher besteht die Idee, das Konzept des Pop Up Stores auszuarbeiten und als eine Art „Roadshow“ zu gestalten, mit der wir in ganz Deutschland unterwegs sein möchten. Warum? Weil wir Menschen, Gastronomen, Firmen und viele weitere Zielgruppen von der Vielseitigkeit des Produktes „Made im Ländle“ überzeugen und sie mit der Idee der kreativen Maultaschen infizieren möchten.

>> I love Mauldasch soll franchise-fähig gemacht werden, erste Beratungen dazu laufen bereits. Es gilt, ein detailliertes Handbuch zu erstellen und Franchisenehmer zu finden, die den Spirit so in die Welt tragen, wie wir das bereits tun. Auch hier ist das Ziel, die schwäbische Region und das Produkt „Maultasche“ unter der Überschrift „Tradition trifft Innovation“ bekannt zu machen, sowie zu zeigen, dass Heimat und Bodenständigkeit keineswegs langweilig sind.

Bei beiden Themen soll nicht nur die Maultasche, sondern ebenso die schwäbischen Eigenschaften und das Lebensgefühl unseres Unternehmens im Vordergrund stehen. Dass wir bereits nachhaltig arbeiten z.B. beim Thema Geschirr, das bei uns entweder Mehrweg ist oder aber aus Zuckerrohr, Holz oder Papier, wissen unsere Gäste und Kunden im Umkreis - auch darauf soll der Fokus weiterhin liegen.

Gäste und Kunden gewinnen, von der Qualität, der Region, sowie der innovativen Möglichkeiten, die mit unserem Markenzeichen - der Maultasche - möglich sind, zu überzeugen, ist das Ziel.



# Wer wir sind



## WIR KÖNNEN NICHT ALLES, ABER VIELES. UND DAS RICHTIG GUT.

Wir sind keine einfache Maultaschenbude. Wir sind authentisch, humorvoll und bieten höchste Qualität bei Produkten und Events – dafür steht die Marke. Die schwäbische Region, emotionale Verbundenheit, authentische Mitarbeiter und loyale Kunden machen uns zu dem, was wir sind.

## WAS IST DER MEHRWERT FÜR GÄSTE UND KUNDEN?

- . Regionale, höchste Qualität in allen Bereichen
- . Nachhaltiges Geschirr aus Zuckerrohr, Holz oder Papier
- . Innovative Foodkreationen als Highlight für den Gast
- . Flexible Cateringmöglichkeiten: Flying Fingerfood, als Baustein des Gesamtcaterings, Streetfoodcatering uvm.
- . Anpassungsfähigkeit für Veranstaltungen jeder Art durch eigenen Fuhrpark und Kreativküchen
- . Speisen und Getränke aus einer Hand, Getränke auf Wunsch ebenfalls aus der schwäbischen Region
- . Absolute Zuverlässigkeit
- . Authentische, verlässliche und durchweg positive Mitarbeiter
- . Personalisiertes und maßgeschneidertes Angebot
- . Kultige Artikel und schwäbische Streetwear erhältlich bei Events oder Online
- . Maultaschen für daheim oder den eigenen Gastro-/Hotelbetrieb für alle, die ebenfalls kreativ werden möchten

Gemeinsam mit unseren Kunden möchten wir Gastgeber für deren Event sein.

Für einzigartige Momente, die jeder in vollen Zügen genießen kann.

# Wer wir sind



## LEITBILD UND UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Anfang 2019 wurde die bis dahin bestehende Unternehmensphilosophie gemeinsam mit allen Mitarbeitern überarbeitet. Das Ergebnis ist der neue Leitsatz, der den Spirit der Maultaschen-Familie vollständig beinhaltet.



Zur Erklärung:

- . Einzigartige Momente: Diese schenkt das Unternehmen seinen Gästen durch schwäbisches Entertainment und Humor, sowie mit der Erfahrung aus knappen 10 Jahren Streetfoodcatering.
- . Einzigartige Gerichte: Diese kreiert I love Mauldasch für seine Gäste, seit 2019 auch mit immer wieder neuen Specials.
- . Einzigartige Menschen: So sieht das Unternehmen jeden Gast, sowie sich selbst. Jeder ist einzigartig und wird intern und extern dementsprechend behandelt.

# Herzlich Willkommen...



...bei I love Mauldasch! Ihr habt eine gute Wahl getroffen.

Wir beraten euch zu allen Themen gerne individuell, zeitnah und zuverlässig.



**Dagmar Schmeisser**

Catering privat & business  
Messen

07195 / 957 357 0  
daggi@ilovemauldasch.de



**Isabell Hommes**

Öffentliche Events  
Mittagspausen

07195 / 957 357 0  
isa@ilovemauldasch.de



**Nadine Speer**

Marketing & Presse

07195 / 957 357 0  
nadine@ilovemauldasch.de



Nadine Speer  
Marketing & Presse

Erlenstr. 38  
73663 Berglen

07195 / 957 357 0  
nadine@ilovemauldasch.de  
www.ilovemauldasch.de

 **EINZIGARTIGE**  
MOMENTE • GERICHTE • MENSCHEN