



PRESSEMITTEILUNG

Coronavirus setzt Catering-Branche unter Druck Caterer „I love Mauldasch“ zeigt sich kreativ und erweitert Geschäftsfelder

Marina Maier

marina@ilovemauldasch.de

Tel. +49 7195 957 357 0

Berglen, 16.03.2020 – Die Ausbreitung des Coronavirus und die damit verbundenen Konsequenzen im Event-Bereich spürt insbesondere die Cateringbranche. Doch der schwäbische Streetfood-Caterer „I love Mauldasch“ aus Berglen will kämpfen und erweitert nun kurzfristig seine Geschäftsfelder.



Noch vor wenigen Tagen war die Welt beim Streetfood-Caterer „I love Mauldasch“ in Ordnung – gefüllte Auftragsbücher, viele öffentliche Veranstaltungen für den freien Verkauf und sogar ein TV-Auftritt bei der Wissenssendung „Galileo“. Doch seit wenigen Tagen ist nun alles anders. Durch die Verbreitung des Coronavirus und die damit einhergehenden neuen Verordnungen im Event-Bereich, wurden alle Firmencaterings und Veranstaltungen abgesagt und dem Unternehmen quasi der Boden unter den Füßen weggezogen. „Die letzte Woche war für uns sehr hart – der Coronavirus hat unsere Auftragsbücher sozusagen von heute auf morgen leergefegt. Da zudem unklar ist, wie lange diese Situation anhalten wird, setzt das uns als kleines Unternehmen natürlich massiv unter Druck. Deshalb ist es für uns unerlässlich, schnellstmöglich neue Unternehmensstrategien zu entwickeln und unsere Geschäftsfelder zu erweitern“, erläutern Peter Spataro und Sebastian Werner, die beiden Geschäftsführer von „I love Mauldasch“.

Gesagt, getan! Seit Montag verkauft „I love Mauldasch“ täglich von 08.30 – 15.00 Uhr seine kreativen Streetfood-Maultaschengerichte auf dem eigenen Firmengelände in der Erlentsraße 38, Berglen. Zudem hat das schwäbische Kleinunternehmen einen Lieferservice für seine Maultaschen-Gerichte im Umkreis von 15 km eingeführt. Doch damit nicht genug – auch an die Maultaschenliebhaber außerhalb des Umkreises wurde gedacht: So können seit Kurzem zwar keine Gerichte, dafür aber die original schwäbischen Maultaschen ganz bequem online über die Website „ilovemauldasch.de“ bestellt werden. „Wir gehen sowohl intern als auch extern offen mit der kritischen Lage um und sind von der Unterstützung einfach nur überwältigt. Die gesamte Belegschaft hat diese neuen Geschäftsprozesse und Strategien mitentwickelt und mit Vollgas umgesetzt – jeder einzelne kämpft mit! Aber auch unsere Maultaschen-Fans helfen uns wahnsinnig, indem zum einen sie selbst vermehrt kaufen und zum anderen für uns ihr Netzwerk mobilisieren. Dafür sind wir nicht nur unglaublich dankbar, es gibt uns auch Hoffnung, diese plötzliche, unerwartete Krise vielleicht doch noch zu überstehen“, so die Geschäftsführer.

Über I love Mauldasch

„I Love Mauldasch“ zählt zu den führenden Streetfood-Caterern in Baden-Württemberg. Mit eigenem Fuhrpark und fließendem Schwäbisch ist I love Mauldasch sowohl im Großraum Stuttgart als auch in ganz Baden-Württemberg und darüber hinaus unterwegs. Für Caterings agiert I Love Mauldasch zudem deutschlandweit.

14 festangestellte Mitarbeiter (inkl. 4 dualer Studenten) sorgen für einzigartige Gerichte und unvergessliche Momente bei den Gästen. Gegründet wurde die Running Mhhh GmbH mit der Marke „I love Mauldasch“ im Jahr 2013 und hat seitdem über 60 Tonnen Maultaschen verkauft.

Anhänge

Bild 1 // Team I love Mauldasch

Bild 2 // Foodtruck Essensausgabe

Bildrechte bitte angeben: Running Mhhh GmbH

Running Mhhh GmbH

Geschäftsführung Peter Spataro & Sebastian Werner

Erlenstraße 38 | 76336 Berglen
Tel. +49 7195 957 357 0
Mail. info@ilovemauldasch.de
Web. www.ilovemauldasch.de

KSK Waiblingen
IBAN DE30 6025 0010 0015 0959 21
BIC SOLADES1WBN

Steuernr. 90495/26818
Ust.IdNr. DE289160954
Amtsgericht Stuttgart HRB 745 168